



## Analyste marketing

**N**otre cliente est une importante société manufacturière publique canadienne qui développe et fabrique plus de 400 produits innovateurs. Cette entreprise emploie 1000 employés et possède plusieurs usines localisées au Canada, et d'autres installations sur le territoire américain. Suite à un réalignement de la fonction marketing, la direction a revu et élaboré de nouvelles stratégies dont la mise en place d'une équipe marketing qui regroupe toutes les ressources des divisions de l'entreprise. Dans ce contexte, notre client est à la recherche d'un analyste marketing chevronné pour mener à bien des mandats de recherche et d'analyse variés.

Relevant du gérant du marketing, le titulaire du poste aura comme principale responsabilité d'effectuer la gestion, l'analyse et la diffusion des informations sur l'environnement externe de l'organisation pour l'ensemble de ses divisions et de ses 6 gammes de produits afin d'outiller les gestionnaires dans la détermination des stratégies et le choix des tactiques les plus performantes. La personne choisie devra accomplir avec succès les tâches suivantes :

- ▶ Concevoir les plans de recherche et déterminer les informations manquantes ou intéressantes ;
- ▶ Effectuer la cueillette d'information (électronique et terrain), la compilation et l'analyse des données ;
- ▶ Assurer la gestion des recherches confiées à des firmes externes;
- ▶ Assister les chefs de produits ainsi que les équipes de R&D en leur fournissant des données nouvelles sur l'évolution des marchés et de l'environnement ;
- ▶ Mettre en place un processus rigoureux de veille stratégique et de revue périodique des marchés et de la compétition ;
- ▶ Colliger les informations, analyser les données et préparer des rapports synthèses pour la direction ;
- ▶ Proposer des recommandations basées sur les analyses effectuées ;
- ▶ Participer à la mise sur pied de la base de données ;
- ▶ Assurer la mise à jour et la diffusion des informations de la base de données ;
- ▶ Établir un lien d'affaires avec les fournisseurs externes, s'il y a lieu ;



## Affichage de poste

### Formation requise

Le titulaire de ce poste devra détenir un baccalauréat en administration option marketing, en recherche opérationnelle ou en sciences de la consommation. Une formation universitaire combinée à une expérience pertinente pourrait être considérée. Le fait de détenir un diplôme de deuxième cycle spécialisé en recherche marketing est un atout.

### Expérience requise

Une expérience minimale de cinq à sept ans en marketing est souhaitable pour être en mesure de relever les défis de ce poste. Un minimum de trois à cinq années passées spécifiquement en recherche marketing est également un atout important. Le fait de détenir une solide expérience au sein d'un cabinet conseil en recherche marketing ou au sein d'une équipe spécialisée en recherche marketing est également un atout.

### Habilités et connaissances requises

- ▶ Très bonne capacité d'analyse, de synthèse et d'interprétation des données ;
- ▶ Très bon sens de l'organisation, grande autonomie;
- ▶ Grande compréhension du marché de la consommation, préférablement de la transformation et de la distribution alimentaire ;
- ▶ Excellentes connaissances des statistiques, des méthodes de recherche (quantitatives et qualitatives) et de cueillette des données ainsi que de leur interprétation ;
- ▶ Perspicacité, flair, rigueur et un grand intérêt pour la recherche ;
- ▶ Excellentes aptitudes à communiquer et à collaborer en équipe ;
- ▶ Capacité à gérer plusieurs dossiers simultanément ;
- ▶ Grande maîtrise des outils informatiques tels qu'Excel, CRM et des bases de données ;
- ▶ Connaissance du logiciel JD Edwards est un atout ;
- ▶ Maîtrise du français et de l'anglais à l'oral et à l'écrit.

Ce poste est disponible **dès maintenant** et le processus de recrutement est actuellement en cours.

**Afin de postuler, veuillez communiquer avec :**

**Mélanie Gendron**

**Conseillère en recrutement de cadres**

**Desnoyers ressources & conseils inc.**

[mgendron@desnoyersconseils.com](mailto:mgendron@desnoyersconseils.com)

**Téléphone : 514 935-1111**

[www.desnoyersconseils.com](http://www.desnoyersconseils.com)



Seules les personnes sélectionnées seront contactées.  
Notre client souscrit à des pratiques d'équité en matière d'emploi.